

Kodeks ponašanja

Vredi od januara 2015.

Sadržaj

1. Geberit je napravio	4
1.1 Vrednosti i načela	4
1.2 Poštovanje zakona.....	4
1.3 Ciljevi i ciljne grupe Kodeksa ponašanja	4
1.4 Model i školovanje	4
1.5 Integrity Line	4
1.6 Povrede i posedice	5
1.7 Redovni pregled.....	5
1.8 Valjanost.....	5
2. Prava i uslovi rada	5
2.1 Korporativna kultura.....	5
2.2 Ljudska prava.....	5
2.3 Raznovrsnost	5
2.4 Diskriminacija, uznemiravanje, zastrašivanje	6
2.5 Naknade i obuka	6
2.6 Učešće u korporativnom uspehu.....	6
2.7 Pravo glasa.....	6
3. Tržišno takmičenje.....	6
4. Mito, korupcija i favorizovanje	6
5. Zdravlje, bezbednost na poslu, zaštita životne sredine	7
5.1 Zdravlje, bezbednost na poslu i prevencija	7
5.2 Zaštita životne sredine i korišćenje resursa	7
6. Društvo	7
6.1 Lokalna okolina.....	8
6.2 Dijalog sa zainteresiranim grupama	8
6.3 Društvena predanost	8
6.4 Kodeks ponašanja za dobavljače i poslovne partnere.....	8
7. Integritet - saradnici i kompanije	8
7.1 Korišćenje moderne informacione tehnologije	8
7.2 Privatnost, poverljivost i korporativno vlasništvo.....	8
7.3 Sukob interesa, donacije.....	9
7.4 Zagovaranje, lobiranje	9
7.5 Komunikacija, odnosi sa medijima, odnosi sa investitorima	9
7.6 Oglašavanje, marketing i prodaja	9
7.7 Zaštita imovine.....	9
7.8 Ugovorne obaveze i standardi dokumentacije.....	10
7.9 Prevara i krađa	10
7.10 Inside Trading / Unutrašnja trgovina	10
7.11 Donacije, sponzorstva, politički doprinosi i pozicije.....	10
7.12 Međunarodna trgovinska ograničenja i bojkoti	10
7.13 Suočavanje sa totalitarnim režimima.....	11
8. Odgovornost za proizvod	11
8.1 Upravljanje proizvodom - odgovornost za proizvod	11
8.2 Intelektualna svojina - Patenti.....	12

Predgovor

Poštovani kolege,

kao globalna kompanija, pružamo izvrsnost sanitarne tehnologije u svetu. Naša obaveza određuje naš uspeh - danas i u budućnosti. Opredelivši se za održivi razvoj, mi svoju društvenu, ekonomsku i ekološku odgovornost snosimo u jednakoj meri.

Poverenje svih akcionara u Geberit i naš ugled u suštini doprinose dobroj volji i dugoročnom uspehu. Stoga moramo da uskladimo svoje ponašanje s najvišim etičkim standardima i da delujemo s integritetom.

Svaki od vas pomaže našoj korporativnoj kulturi. To zahteva da svi budemo svesni svoje odgovornosti i ove vežbe. Ažurirani Kodeks ponašanja navodi ono što Geberit očekuje od vas kao poslodavac. Bazira se na prvom Kodeksu ponašanja koji je objavljen 2007. i kojeg je zamenio. Kao referentni okvir za etičko ponašanje i poštovanje zakona, obavezujući je za sve zaposlene Geberita. Sadrži praktične smernice i linkove na druge korisne informacije.

Kodeks ponašanja predstavlja osnovu za naš svakodnevni rad u stalno promenljivom međunarodnom okruženju. Od svih zaposlenih naše kompanije očekujemo poznavanje ovog Kodeksa, njegovo razumevanje i delovanje u skladu sa istim bez izuzetka.

Svesni smo da ne možemo da opišemo rečima svaku svakodnevnu situaciju i opremimo vas odgovarajućim vodičem kroz aktivnosti. Za svaku sumnju o ispravnom ponašanju trebate da potražite savet od svog nadređenog. Ako imate pitanja u vezi sa Kodeksom ponašanja, molimo vas da razgovarate o tome otvoreno. Radićemo na tome da svaka povreda Kodeksa bude pregledana - sa odgovarajućim posledicama za odgovorne stranke.

Naše usluge se ne mere samo rezultatima, već i po načinu kako smo dobili ovo. Ako se držimo svih vodećih načela navedenih trenutno u vodećim principima Kodeksa ponašanja, možemo da budemo ponosni na to kako delujemo i izvršavamo svoje zadatke.

Molimo, uzmite vremena da pročitate naš Kodeks ponašanja i budite vođeni istim u svom svakodnevnom radu.

Računam na vašu podršku. Za Odbor direktora Geberit Grupe



1. Geberit je napravio

Kao globalni lider u industriji vodovoda, shvatamo našu odgovornost vrlo ozbiljno. Geberit se pridržava svih nacionalnih i međunarodnih zakona za stvaranje slobodne i poštene svetske trgovine i biće primer etičkog, ekološki prihvatljivog i društveno odgovornog poslovanja.

1.1 Vrednosti i načela

Naše glavne smernice i temeljne vrednosti saželi smo u Geberit kompasu. On pruža okvir u kojem ćemo da radimo kako bi postigli viziju i ciljeve naše globalne organizacije. Transparentne informacije, intenzivan dijalog i integritet svakog pojedinca nisu samo poželjni, već i neophodni. Kompas je konkretan izraz naše korporativne kulture i glavna komponenta našeg uspeha.

1.2 Poštovanje zakona

Mi postupamo u skladu sa svim lokalnim, nacionalnim i međunarodnim zakonima, politikama, propisima i normama koje utiču na naše poslovanje. Često čak i nadilazimo minimalne zakonske uslove. To ne vredi samo za komercijalno ponašanje u određenoj zemlji ili teritoriju, već i izvan zemlje, kada to ima značajan efekat na tržišno takmičenje države ili teritorija.

1.3 Ciljevi i ciljne grupe Kodeksa ponašanja

Poslovni svet postaje sve složeniji, a naše poslovne odluke određuju se brojnim zakonima i drugim propisima. Kao multinacionalna korporacija i vrhunski izvođač u sanitarnoj tehnologiji u svetu, trebamo jasna pravila ponašanja kako bi uspešno radili s unutrašnjim i spoljašnjim pojedincima i institucijama. Oni su opisani u ovom, potpuno revidiranom, Kodeksu. Temelji se na prvom Kodeksu ponašanja koji je objavljen 2008. i kojeg je zamenio.

Ovaj Kodeks izražava očekivanja Geberit Grupe kao poslodavca. Odnosi na sve zaposlene kompanije Geberit, kao i na rukovodioce, menadžere i Upravu.

Kodeks je namenjen kao vodič, da nas prati u našim svakodnevnim aktivnostima u kompaniji i kao pomoć prilikom vođenja poslovanja, pridržavajući se pritom naših visokih etičkih standarda i važećeg zakona.

1.4 Model i školovanje

Rukovodioci, kao i svaki pojedini zaposleni, imaju uzore. Uvek moraju da poštuju naš Kodeks ponašanja i deluju u skladu sa njim.

Za pravilno rukovanje etičkim pitanjima bitno je kontinuirano senzibiliziranje i usavršavanje svih zaposlenih. Mi svesno i zajednički ispunjavamo svoju odgovornost - bilo kada, bilo gde u svetu. Naši donosioci odluka moraju stoga da sigurno da njihovi zaposleni razumeju Kodeks ponašanja, da ga pročitaju i integriraju u svoje svakodnevne aktivnosti.

Interaktivni popratni program osmišljen je kako bi pomogao da se naglasi važnost poštenja u poslovanju. To se odnosi na glavne zahteve na kojima se zasniva naš Kodeks ponašanja.

1.5 Integrity Line

Zaposleni koji otvoreno govore protiv zakona, etičkih normi ili krše Kodeks ponašanja, ne deluju ispravno i u skladu sa našim vrednostima i korporativnim principima. Izvršni odbor Grupe Geberit iskusi je probleme u oblasti integriteta kako bi se nosio s istima što je moguće brže i bolje. Rešavanjem pitanja otvoreno, ovi Geberitovi zaposleni odgovorni su za sopstvenu zaštitu, zaštitu svojih kolega i zaštitu prava i interesa Geberita. U pravilu, radnici bi trebali da traže lični razgovor sa nadzornikom.

Za teže povrede Kodeksa ponašanja imamo osim toga Integrity Line u Geberitu. To je ponuda da se anonimno skrene pažnja na slučajeve kao što su seksualno uznemiravanje od strane nadzornika ili prikrivanje mita. Integrity Line je vođen od strane iskusne osobe u ovom polju van kompanije te je na raspolaganju 24 sata celu nedelju. Može mu se pristupiti putem telefona ili putem sigurne internet stranice u svim zemljama u kojima naša kompanija posluje.

S izveštajima se postupa poverljivo. U slučaju poruke, provešćemo detaljnu istragu kako bi se utvrdilo da li se povreda zaista desila. Ako to bude slučaj, preduzima se odgovarajuća radnja.

(Naši zaposleni mogu da pronađu dodatne informacije o Geberit Integrity Lineu u Geberit Intranetu.)

1.6 Povrede i posedice

Ovaj Kodeks je obavezujući za sve zaposlene. Kršenje ima posedice koje zavise od ozbiljnosti kršenja Kodeksa ponašanja. Osim upozorenja, može da se primeni i razrešenje dužnosti za ozbiljne povrede.

1.7 Redovni pregled

Proverava se kao deo godišnjeg spoljnog izveštaja za finansijsku godinu i pridržavanje Kodeksa ponašanja. To je učinjeno kao deo sveobuhvatnog upitnika na koji moraju da odgovore svi direktori tih kompanija. Rezultati su uključeni u Izveštaj o održivosti.

(http://www.geberit.com/master/content/media/global_media/group/unternehmen/nachhaltigkeit/Sustainability_performace_report_fy2013_de.pdf)

1.8 Valjanost

Ovaj Kodeks vredi pet godina. Za prilagodbu na velike promene to može da napravi i pre. Dokumenti, propisi i politike povezani sa ovim Kodeksom nisu pod uticajem ove valjanosti i mogu da se prilagode.

2. Prava i uslovi rada

Svi zakoni u oblasti radnog prava, kao i lokalni, nacionalni i međunarodni kodeksi ponašanja i konvencije ispunjeni su sa naše strane. Zalažemo se za poštovanje principa Opšte deklaracije o ljudskim pravima i temeljnih konvencija Međunarodne organizacije rada (ILO).

2.1 Korporativna kultura

Naš uspeh zasniva se na visokim etičkim standardima, jakom timskom duhu, entuzijazmu za kompaniju, poniznosti i spremnosti na stalno prilagođavanje promenama.

Samo zdrava korporativna kultura može da osigura naš dugoročni uspeh u današnjem zahtevnom poslovnom svetu. Okosnica ove kulture su naši globalni zaposleni. Zato smo kao poslodavac ozbiljno shvatili našu odgovornost i ulogu da budemo primer. Transparentni smo i odgovorni i pridržavamo se važećeg zakona. Naše ponašanje je određeno poverenjem i uzajamnim poštovanjem i otvorenom i iskrenom komunikacijom. Ti standardi određuju naše svakodnevno poslovanje i poslovanje s našim akcionarima.

2.2 Ljudska prava

Kategorički odbacujemo bilo kakav oblik dečjeg i prisilnog rada. Očekujemo isto od naših dobavljača i drugih poslovnih partnera.

Stoga smo učinili sve što možemo kako bi se smanjio ovaj rizik i zahtevamo od naših dobavljača da se strogo pridržavaju sveobuhvatnih standarda i propisa o radu (vidi također Kodeks ponašanja za dobavljače,

http://www.geberit.com/media/local_media/publikationen/allgemein/Lieferanten_Verhalten_skodex.pdf)

Obavezujemo se da ćemo poštovati ljudsko dostojanstvo i ljudska prava i zaštititi ličnost pojedinca na radnome mestu.

2.3 Raznovrsnost

Kao kompanija, polazemo veliku važnost na promicanje različitosti i kulture koja omogućava svim zaposlenima da daju svoj puni potencijal kompaniji.

Težimo raznolikosti i jednakim mogućnostima, bez obzira na spol, nacionalnost, boju kože, dob, veru, nacionalnu pripadnost ili druge moguće razloge diskriminacije.

U skladu sa važećim nacionalnim i međunarodnim pravom, praktikujemo poštene i nediskriminirajuće postupke zapošljavanja. Odlučujuće za zapošljavanje, obuku i napredovanje su individualne izvedbe, veštine i mogućnosti u odnosu na zahteve radnog mesta.

2.4 Diskriminacija, uznemiravanje, zastrašivanje

Zbog našeg poslovanja širom sveta cenimo različitost kao deo našeg inspirativnog radnog okruženja. Raznolikost ima mnoge prednosti, ali i zahteva mnogo brige prilikom rešavanja kako bi se izbegli međusobni nesporazumi i sukobi.

Ne tolerišemo diskriminaciju i uznemiravanje na bazi rase, spola, vere, uverenja, nacionalnog porekla, invalidnosti, dobi, seksualne orijentacije, fizičke ili mentalne invalidnosti, bračnog stanja, političkih uverenja ili drugih zakonom zaštićenih karakteristika.

Nastojimo održavati sigurno radno okruženje za naše zaposlene. Bilo kakvi oblici nasilja na radu, uključujući i pretnje, preteće ponašanje, zastrašivanje, napad i slično ponašanje su zabranjeni.

Ideja poštenja ima za nas prioritet. Podstičemo sve zaposlene koji su diskriminirani ili uznemiravani ili gledaju uznemiravanje drugih da to prijave svojim rukovodiocima ili na Integrity Line.

2.5 Naknade i obuka

Geberit isplaćuje plate prema tržišnoj stopi i u skladu sa zakonski minimalnom platom. Osim toga, promovišemo lični i profesionalni razvoj naših zaposlenih. Našim zaposlenima nudimo potencijalne programe različitih nivoa za ambiciozne i iskusne menadžere.

Mladima nudimo široki raspon osnovnog treninga s namerom da ih zaposlimo nakon uspešne obuke u našoj kompaniji. Osim specifičnih predmeta, promovišemo među mladima inicijativu, ličnu odgovornost i timski rad te ih podržavamo u njihovom razvoju tokom adolescencije.

2.6 Učešće u korporativnom uspehu

Kroz program vlasničkih udela sa atraktivnim uslovima, radnici mogu ga učestvovati u gospodarskom uspehu kompanije.

2.7 Pravo glasa

Zaposleni trebaju da budu u mogućnosti da aktivno oblikuju kompaniju. Oni su naravno slobodni da koriste pravo propisano kolektivnim ugovorom o pravu glasa. Geberit proaktivno traži dijalog sa profesionalnim udruženjima i predstavnicima zaposlenih.

3. Tržišno takmičenje

Naša kompanija se zalaže za potpuno i iznad svega pošteno takmičenje. Od naših zaposlenih očekujemo poštovanje svih primenljivih takmičarskih i anti-trust pravila.

Sigurni smo da je naša poslovna praksa prema dobavljačima, kupcima i konkurentima kompatibilna sa *antitrust* zakonima i zakonima takmičenja, bez obzira na to gde se te transakcije provode.

Poštujemo antitrust zakone i zakone tržišnog takmičenja u svim poslovnim aktivnostima i svim poslovnim aranžmanima. Načelno odbacujemo određivanje cena, kartele i druge aktivnosti koje iskrivljuju tržišno takmičenje.

4. Mito, korupcija i favorizovanje

Strogo se držimo svih relevantnih odredbi protiv korupcije i mita. Kao član Transparency Internationala, prihvatili smo visoke standarde u borbi protiv korupcije.

Geberit se u svim odnosima s poslovnim partnerima ponaša u skladu sa najstrožim standardima integriteta. Ne tolerišemo da zaposleni daju mito, niti da primaju mito, kao ni bilo koji drugi oblik koruptivnog poslovnog ponašanja.

Niko ko radi za Geberit, ni pojedinci ni kompanije ne mogu da ponude ili daju bilo kakve nepoštene prednosti kako bi napravili direktne ili indirektno transakcije. Nepoštene prednosti su ilegalni popusti, mito, skrivena plaćanja i sve druge slične nepoštene materijalne prednosti. Ovaj princip primenjuje se na sve poslovne transakcije u kojima je Geberit zastupljen.

Kršenje pravila i zakona koji zabranjuje nepošteno konkurenciju može da dovede do krivičnog i građanskog postupka protiv Geberita i protiv odgovornih radnika.

Za borbu protiv korupcije tu su unutrašnje smernice finansiranja, a naši zaposleni obučeni su u toj oblasti, u razmatranju proizvodnih pogona i marketinških kompanija od strane unutrašnje revizije iz korupcijskog aspekta. Ako Transparency International pokaže povećani rizik od korupcije za određenu zemlju, dotična kompanija se intenzivno proverava.

Pokloni, usluge i zabava su našim zaposlenima dopušteni samo u okviru odgovarajućeg, pravno odobrenog poslovanja. Treća lica se ne smeju koristiti za zaobilaženje postojećih pravila.

5. Zdravlje, bezbednost na poslu, zaštita životne sredine

Zdravlje i bezbednost zaposlenih su nam prioritet. Poštujemo sve zakonodavne i bezbednosne standarde relevantne za zdravlje i bezbednost i zalažemo se za osiguranje radnih mesta. Težimo ravnoteži između ekonomskih, ekoloških i društvenih ciljeva. Kategorički odbijamo nepažljivu potragu za dobiti na štetu životne sredine.

5.1 Zdravlje, bezbednost na poslu i prevencija

Pridajemo veliku važnost visokim zdravstvenim i sigurnosnim standardima za svoje zaposlene i težimo stopi od 0-nezgode. Međutim, u slučaju nesreća, one su sustavno analizirane s naše strane, utvrđuju se postupci i proverava njihova efikasnost. Kao deo našeg bezbednosnog sistema Geberit (GSS) formulišemo naše ciljeve i stalno se poboljšavamo.

Naši zaposleni moraju da budu sigurni da je radno mesto bezbedno i bez rizika za zdravlje. Svi propisi o zaštiti životne sredine i zdravlja i bezbednosti moraju da budu ispunjeni, bilo kakvi nedostatci ili povrede moraju se smesta prijaviti i ispraviti što je pre moguće.

Iz predostrožnosti i preventivnih mera redovno obučavamo naše zaposlene u oblasti bezbednosti i zdravlja. Pružamo radno mesto i radnu sredinu koja im omogućava fizičko i mentalno zdravlje. Podržavamo savetovanje naših zaposlenih u teškim situacijama ili društvenoj potrebi kada je moguće i ako je potrebno, posredovanjem spoljnih stručnjaka.

5.2 Zaštita životne sredine i korišćenje resursa

Geberit se smatra i priznat je u svetu kao jedna od najnaprednijih kompanija u pogledu održivosti. Nastojimo da postignemo te visoke standarde u pogledu održivosti i budućnosti.

Kao ekološki svesna kompanija, predani smo pažljivom rukovanju energijom, vodom i prirodnim resursima već dugi niz godina. Kroz naše raznovrsne aktivnosti i buduće akcije doprinosimo smanjenju globalnog problema CO2. Nastojimo svesti na minimum naš uticaj na okoliš kroz naše aktivnosti. To se postiže dosljednim pridržavanjem svih važećih zakona, međunarodnih smernica i standarda. Uz brojne inicijative koje provodimo, idemo i preko zakonskih i regulatornih zahteva.

Kao deo našeg uticaja na okolinu i upravljanja energijom, predani smo Strategiji održivog razvoja s jasnim ciljevima i mogućnosti kontinuisanog poboljšanja našeg uticaja na okolinu i smanjenju potrošnje energije. U svim aktivnostima i procesima donošenja odluka i celom lancu vrednosti imamo ugrađene ekološke kriterijume koji su transparentni. To smo učinili i u razvoju proizvoda kao deo radionica za ekološki dizajn (vidi Odgovornost za proizvod) i na taj način smo osigurali da naši proizvodi zadovoljavaju najviše ekološke standarde i budu prikladni za održive zgrade.

Obučavamo i senzibilizujemo naše zaposlene širom sveta u pogledu ekoloških aspekata, a odnosimo se sa tom obavezom također prema kupcima, dobavljačima i drugim akcionarima. Samo zajedno ta odgovornost može da bude razumna i da dugoročno dovede do stvarno održivog razvoja.

6. Društvo

Mi smo deo društva i želimo da napravimo pozitivan doprinos. Otvoreni smo za probleme raznih interesnih grupa u našem društvenom okruženju, tražimo dijalog i rešavamo potencijalne sukobe proaktivno. Kao vodeća kompanija u industriji, shvatamo našu odgovornost vrlo ozbiljno.

6.1 Lokalna okolina

Važno nam je da tamo gde naša kompanija deluje damo pozitivan doprinos u lokalnom društvenom okruženju u kontekstu kulturnih i sportskih aktivnosti ili u pružanju podrške zaštićenim radionicama.

U našem lokalnom poslovanju stvaramo gospodarske, zdravstvene i socijalne beneficije. Poštujemo običaje i tradiciju i tražimo razgovor. Također uzimamo u obzir lokalne aspekte okoline u slučaju problema koje nastojimo da rešimo.

6.2 Dijalog sa zainteresiranim grupama

Nastojimo da zadržimo otvoren, pošten dijalog i razmenu informacija sa našim dioničarima (uključujući investitore, medije, regulatore, vladu), u skladu sa našim korporativnim vrednostima. Naša je glavna briga izgraditi dugoročne odnose i poverenje sa tim dioničarima.

6.3 Društvena predanost

Naš društveni angažman vidljiv je kao održivi doprinos poboljšanju kvalitete života. Sa našim socijalnim projektima mi ćemo ljudima iz zemalja u razvoju da pomognemo boljom odvodnjom i poboljšanim osnovnim sanitarnim znanjem, osiguravajući im tako važan izvor sredstava za život i pridonećemo ispunjenju Milenijskih ciljeva razvoja UN-a.

Za socijalni projekat mi ne samo da osiguravamo novac i materijal na raspolaganju, već i plan te upravljamo i koordiniramo celim projektom sa sopstvenim osobljem i studentima. Osim toga, pružamo ciljanu podršku organizacijama i projektima širom sveta na temu vode, higijene i sanitarija (npr. Helvetas). Kako bismo našim zaposlenima dali priliku da se uključe u društveni život, postoji ponuda za volontiranje i društvene projekte s učenicima.

6.4 Kodeks ponašanja za dobavljače i poslovne partnere

Kao globalna kompanija, mi to vidimo kao našu dužnost prema etičkim načelima naših akcija i u našim odnosima sa našim poslovnim partnerima, posebno dobavljačima, kooperantima i partnerima.

Ono što očekujemo od naših zaposlenih takođe je baza za naše poslovne partnere. Naši dobavljači slažu se da će dosledno poštovati principe iz Kodeksa ponašanja za dobavljače prema Principima Geberita. Poštovanje zahteva Kodeksa mora nam u bilo kom trenutku na naš zahtev biti predstavljeno od strane naših dobavljača na bazi evidencije i dokumentacije. Neispunjenje uslova od strane dobavljača smatra se materijalnim kršenjem ugovornih sporazuma i može da dovede do raspada saradnje

http://www.geberit.com/media/local_media/publikationen/allgemein/Lieferanten_Verhaltenskodex.pdf.

7. Integritet - saradnici i kompanije

Poštenje, iskrenost i integritet bitne su komponente naše korporativne kulture. Određuju naše svakodnevne radnje i međusobnu komunikaciju, kao i komunikaciju sa svim zainteresovanim stranama (npr. kupcima, dobavljačima, javnosti). U tom smislu, mi dajemo naš doprinos društvu i podstičemo zaposlene da se vode primerom.

7.1 Korišćenje moderne informacione tehnologije

Naši zaposleni širom sveta dužni su pridržavati se smernica Geberit grupe o korišćenju savremene informacione tehnologije. Te smernice određuju jasan i obavezujući okvir.

Društveni mediji otvaraju nove načine za saradnju uopšteno sa klijentima, kolegama i spoljnim svetom. Važno nam je da svaki zaposleni bude svestan zaobilaznica u vlasništvu sa tim medijima. Smernice za rukovanje društvenim medijima daju našim zaposlenima, dakle, preporuke za delovanje i za svoju dobrobit, kao i za dobrobit društva.

7.2 Privatnost, poverljivost i korporativno vlasništvo

Tražimo da svi naši zaposleni tretiraju nekretnine kompanije pažljivo kako bi ih zaštitili od oštećenja, uništenja i krađe.

Geberit je posvećen privatnosti i dosljedno sledi usvojene principe za svaku vrstu obrade podataka unutar Geberit Grupe te u saradnji sa trećim licima.

Lične podatke naših radnika držimo u strogoj tajnosti. Strogo se pridržavamo propisa o zaštiti podataka koji su trenutno važeći.

Bilo koja vrsta obrade ličnih podataka (npr. informacija o zaposlenima, kupcima i dobavljačima) mora da bude u skladu sa zakonima o zaštiti privatnosti i principima resursa.

Poverljivi podaci bilo koje vrste vrlo su osetljiv posao. Sve poverljive informacije, uključujući i tehničke, komercijalne i pravne informacije, kao i poslovne tajne, važna su imovina društava. Zaslužuju istu zaštitu kao i sva fizička roba. Naši zaposleni moraju da budu sigurni da neće proslediti te informacije neovlašćenim licima, bilo unutar ili van kompanije. Osim toga, oni moraju da čuvaju tajnost tih podataka o trećim licima, kao što su npr. o kupcima i dobavljačima. Poverljivi podaci, između ostalog, uključuju: tehničke podatke o proizvodima i procesima, podatke o klijentima i poslovnim odnosima s kupcima, bez javnih izveštaja o zaradi i drugim finansijskim izveštajima, troškove, cenu, marketing i strategiju usluga.

Ova obaveza ostaje na snazi i nakon prestanka radnog odnosa.

7.3 Sukob interesa, donacije

Sve transakcije uvek se provode u interesu Geberita.

Kao zaposleni Geberita, moramo da izbegnemo situacije u kojima su lični interesi, čak i ako samo tako izgleda, u sukobu sa interesima Geberita.

Aktivnosti rodbine i povezanih lica mogu da dovedu do sukoba interesa. Mi se ne trebamo naći u situacijama gde naši lični ili porodični interesi mogu da budu u sukobu sa interesima Geberita. Ne smemo da zloupotrebimo svoj položaj u Geberitu za stecanje neopravdane lične koristi ili prednosti za rodbinu ili lica koja su nam bliska.

Naši zaposleni dužni su da odbiju posao koji dovodi do sukoba interesa. Ne smeju da prihvate zaposlenje izvan kompanije ili obave transakcije ili investicije koje su u suprotnosti sa njihovim obavezama prema kompaniji.

Treće, ni pojedinac ni kompanija ne sme da dobije nepravednu prednost iz poslovnog odnosa sa nama. Takođe je zabranjeno našim zaposlenima prihvatanje neopravdanih prednosti u kontekstu poslovanja sa trećim stranama ili potporu. Bez obzira na količinu, naši zaposleni ne smeju da prihvate novac ili poklone u naturi ili darove koji bi mogli da navedu na sumnju u lični integritet ili nezavisnost Geberita. Baza za sve to je obavezujuća za sve zaposlene prema politici o skrbi (Vidi Smernice finansiranja u Geberit Intranetu). Mnogi stvarni ili potencijalni sukobi interesa mogu se rešiti na prihvatljiv način za obe strane, i pogođene zaposlene, i za kompaniju. U slučaju sukoba interesa oštećeni zaposleni treba da se obrati upravitelju kako bi se našlo odgovarajuće rešenje.

7.4 Zagovaranje, lobiranje

Zastupanje provodimo u skladu sa lokalnim zakonima i na bazi principa poštenja, integriteta, poštovanja, tačnosti informacija i transparentnosti. Naše lobističke aktivnosti podležu strogoj unutrašnjoj kontroli.

Reprezentativne spoljne agencije ili organizacije primenjuju iste principe za svoje aktivnosti političkog zastupanja koje se takođe primenjuju i u Geberitu.

7.5 Komunikacija, odnosi sa medijima, odnosi sa investitorima

Komuniciramo otvoreno i iskreno. Naš kodeks ponašanja javno je dostupan na Internetu. Važno nam je da naši kupci, investitori, dobavljači i drugi vanjski partneri razumeju naše etičke poslovne aktivnosti i sve ono što mogu da očekuju od kompanije.

Komuniciramo sa medijima stalno, otvoreno i sa poštovanjem. Koliko god je to moguće, informišemo naše zaposlene u isto vreme i u istom obimu kao i medije i druge zainteresirane strane. Komunikacijom sa medijima, analitičarima i ulagačima upravlja korporativna komunikacija / Odnosi sa investitorima. Svi zaposleni dužni su proslediti sve upite medija i investitora ovom odeljenju.

7.6 Oglašavanje, marketing i prodaja

Naše marketinške, oglašivačke i prodajne strategije etičke su i u skladu sa svim važećim zakonima i kodeksima ponašanja.

Kvalitet i efikasnost naših proizvoda i usluga koje predstavljamo su istiniti. Usporedba sa konkurentima u zemljama u kojima je to dopušteno zakonom zasnovana je na činjenicama.

7.7 Zaštita imovine

Sva imovina, kao i sva sopstvena sredstva kompanije, pouzdano su zaštićeni i koriste se isključivo za poslovanje kompanije. Ni pod kojim okolnostima se ne mogu koristiti za sopstvenu ličnu korist.

Našim poslovnim tajnama rukujemo poverljivo, štitimo ih i ne koristimo ih u druge svrhe osim poslovne.

Korporativne informacije vezane uz istraživanje i razvoj, podatke o proizvodnji, troškove, cene, prihode, dobit, tržišta, kupce i poslovne metode su naše vlasništvo i nisu predstavljeni vani bez dopuštenja, osim ako nije drugačije propisano zakonom.

7.8 Ugovorne obaveze i standardi dokumentacije

Ugovorne obaveze ispunjavamo pažljivo.

Sigurni smo da su sve transakcije propisno dokumentirane sa zakonskim zahtevima i u skladu sa primenljivim računovodstvenim politikama.

Naše poslovne knjige se održavaju tačno i potpunima. Osigurali smo da svi tragovi firmiranih izveštaja i računi budu pohranjeni u skladu sa važećim zakonima i relevantnim standardima koji se primenjuju u preduzeću.

Sve poslovne transakcije pravilno i potpuno dokumentiramo. Naše upravljanje dokumentima obuhvata proizvodnju, skladištenje i uništavanje dokumenata. Sve poslovno relevantne dokumente (uključujući i elektronske datoteke i mikrofilmove) čuvamo za razdoblje propisano zakonom.

Strogo su zabranjeni lažni ili obmanjujući unosi u knjige i evidencije Geberit grupe. Naši zaposleni moraju da paze na to da ne prelaze sopstvene unutrašnje snage i da ne budu uključeni u aktivnosti koje dovode do zabranjenih dela.

7.9 Prevara i krađa

Obezbedili smo da se svi slučajevi prevare, pronevere i krađe u vezi sa našom kompanijom odmah prijave i istražuju iznutra (menadžer, HR menadžer ili Integrity Line) i da uključena lica, ako je to primereno, budu krivično gonjena i uklonjena sa radnog mesta. Sumnjivi slučajevi moraju se odmah prijaviti.

7.10 Inside Trading / Unutrašnja trgovina

Poštujemo pravo naših zaposlenih za izvođenje investicijskih transakcija i podstičemo njihovo učešće u kompaniji.

Svi zaposleni dužni su pridržavati se pravila o unutrašnjoj trgovini. Našim zaposlenima zabranjeno je koristiti poverljive informacije kao bazu za trgovanje vrednosnim papirima društva ili druge kompanije za ličnu korist ili u korist nekog drugog lica.

Mi ne dajemo nikakve lične podatke trećim stranama. To vredi i za prijatelje, porodicu, kupce ili dobavljače. Ako je zaposleni dobio informacije koje nisu za javnost, ne može da trguje vrednosnim papirima na osnovu tih podataka ili da ih iskoristi na neki drugi način za dobit.

Kršenje tih principa je podložno zakonskom procesuiranju.

7.11 Donacije, sponzorstva, politički doprinosi i pozicije

Ne doniramo sredstva političkim strankama, političkim organizacijama ili pojedincima koji imaju političku dužnost.

Političkim institucijama, na primer u socijalnom području ili vezano uz okoliš, pružamo podršku ljubaznošću i novčanim donacijama u razumnim granicama. Kod projekta pomoći, vodimo se uglavnom po principu "pomogni ljudima da pomognu sami sebi": Pružamo meštanima u nuždi naš materijal i želimo podeliti naše znanje. Takođe želimo doprineti dugoročnom poboljšanju situacije.

7.12 Međunarodna trgovinska ograničenja i bojkoti

Pridržavamo se u potpunosti svih zabrana i zahteva svih međunarodnih trgovinskih pravila.

Poštujemo ograničenja i bojkote koji su nametnuti u odnosu na trgovinu na svetskom tržištu, u različitim zemljama i od strane međunarodnih organizacija, kao što su Ujedinjene nacije (UN).

Svi zaposleni moraju da budu upoznati sa važećim lokalnim i međunarodnim kodeksima koji su važni za njihove poslovne aktivnosti. Ako su u nedoumici, naši zaposleni su ohrabreni da traže savet od nadležnih stručnjaka za izvoz i carinu ili advokata.

7.13 Suočavanje sa totalitarnim režimima

Mi u osnovi, a ne iz uverenja nametnutih od strane Ujedinjenih nacija (UN), ne kršimo sankcije i embarga.

Ako je zemlja klasifikovana od strane UN-a kao zemlja sa represivnim režimom, razmatramo na pojedinačnoj osnovi da li je u širem interesu naroda ove zemlje da i dalje stavimo na raspolaganje naše proizvode i usluge za poboljšanje kvaliteta života.

8. Odgovornost za proizvod

Promene na tržištima, u nauci i društvu, koristimo kao priliku za razvoj novih proizvoda, usluga i procesa. Oprezno korišćenje prirodnih resursa za nas je najvažnije. Razvijamo inovativne, pouzdane i kvalitetne proizvode, kojima želimo održivo poboljšati kvalitet ljudskih života.

8.1 Upravljanje proizvodom - odgovornost za proizvod

U razvoju naših proizvoda težimo izvrsnosti. Stoga optimalno razvijamo proizvode koji zadovoljavaju potrebe naših kupaca, izvođača i potrošača. Visoki kvalitet znači za nas, naše zahteve o funkcionalnosti, pouzdanosti i bezbednosti upotrebe najbolji način. Orijentiramo se po načelu 0-greške.

U razvoju proizvoda pazimo da razvijeni proizvodi budu bezbedni i prihvatljivi za korisnika i da budu ispunjeni svi standardi i zakonski uveti. Želimo identifikovati sve opasnosti i proceniti rizike povezane uz rukovanje.

Geberitovi proizvodi i usluge su uopšteno bezbedni u smislu zdravstvenih i bezbednosnih rizika za male korisnike. Međutim, sledimo preventivni pristup u okviru sveobuhvatnog planiranja kvaliteta kako bismo ispitali i osigurali uvete za zdravlje i bezbednost svih proizvoda od razvoja do certifikovanja i proizvodnje i skladištenja skroz do korišćenja i odlaganja.

Informacije o bezbednosti i pravilno i odgovorno korišćenje naših proizvoda jamčimo tokom celog njihovog radnog veka. Naši zaposleni i kupci pažljivo su informisani u skladu sa tim.

Ako postoje povećani zdravstveni i bezbednosni rizici među proizvodima ili u njihovoj primeni, naša tehnička služba jamči da će se to transparentno priopćiti kupcima.

8.2 Intelektualna svojina - Patenti

Sustav razvijen od strane naše kompanije i intelektualna svojina su važan resurs koji mora da bude zaštićen od bilo kojeg pojedinačnog zaposlenog. S obzirom na intelektualnu svojinu, i tajne poslovanja su najstroža tajna. Intelektualna svojina uključuje, između ostalog, autorska prava, patente, komunalne patente, dizajn, zaštitne znakove i poslovne tajne.

Svi zaposleni dužni su ne otkrivati podatke s obzirom na naše tehničke, tehnološke i poslovne transakcije trećim licima.

Isto tako, deo naše korporativne politike je da poštuje prava trećih lica na intelektualnu svojinu, a ne krši važeća patentna prava drugih.