

■ GEBERIT

WOW KNIGHT

MAGAZIN ZA KUPCE
JESEN 2026.

EXPERIENCE CENTER U MILANU
**U SRCU SVETSKE
PRESTONICE DIZAJNA**

NOVA SERIJA
ŠTA SVE MOŽE ANIARA

NASLOVNA STRANA

Malo koji grad je toliko snažno povezan sa estetikom i dizajnom kao Milano. Upravo u takvom okruženju Geberit je otvorio novi Experience Center, stalni prostor za dijalog između dizajna, arhitekture i tehnologije.

KONCEPT/DIZAJN/REALIZACIJA

Linkgroup AG, Zürich
www.linkgroup.ch

TIRAŽ

5,000. Izlazi dva puta godišnje. Reprodukovanje pojedinačnih članaka, delimično ili u celosti, dozvoljeno je samo uz odobrenje uredništva.

4 EXPERIENCE CENTER U MILANU

U SRCU SVETSKE
PRESTONICE DIZAJNA

12 NOVA SERIJA

ŠTA SVE MOŽE ANIARA

18 GEBERIT AQUACLEAN ALBA

NAJBOLJI IZBOR
ZA HOTELE

8 Proizvodnja AquaClean Alba

10 Data centar

14 Nova brend kampanja

16 Mapress O-prsten

20 Referentni objekat



Miran Medved
Direktor

POŠTOVANI KUPCI

TRENDOVI U DIZAJNU DOLAZE I
PROLAZE. ALI ZA GEBERIT, MOĆ
DIZAJNA LEŽI U KVALITETU KOJI
IZDRŽAVA TEST VREMENA.

Naša filozofija dizajna počinje iza kulisa – gde tehnologija sarađuje sa preciznošću i pouzdano funkcioniše decenijama. Geberit dizajn znači upravljanje protokom vode kroz zgradu na što efikasniji i održiviji način, uz istovremeno obezbeđivanje najboljeg mogućeg iskustva u kupatilu za korisnike. Ovo je samo delimično vidljivo: u proizvodima koji zrače ovim savršenstvom, a da pritom nisu nametljivi.

Upravo to možete doživeti u novom Geberit Experience Centru u Milanu. Izložba u srcu evropske prestonice dizajna oživljava tehničku izvrsnost i ilustruje vezu između ljudi, dizajna i funkcije. Taster za aktiviranje je više od običnog kontrolnog elementa – to je vidljivi simbol nevidljive preciznosti. Tuš toalet je više od puke inovacije – to je logična evolucija osnovne potrebe.

Sigurno ćete otkriti još mnogo primera dok listate ovaj časopis. Nadam se da ćete uživati u čitanju.

NOVI GEBERIT EXPERIENCE CENTER U MILANU

U SRCU SVETSKE PRESTONICE DIZAJNA

GEBERIT
MASTERING
WATER

SISTEMI DI ADDUZIONE

■ GEBERIT

SISTEMI DI SCARICO

U središtu Geberit Experience Centra nalazi se Mastering Water Tower.

U samom srcu živopisne milanske dizajnerske scene, Geberit je otvorio novi Experience Center – mesto namenjeno razmeni ideja i inspiraciji.

Malo koji grad je toliko snažno povezan sa estetikom i dizajnom kao Milano. Upravo u takvom okruženju Geberit je otvorio novi Experience Center, stalni prostor za dijalog između dizajna, arhitekture i tehnologije. U njegovom središtu nalazi se koncept Mastering Water, osnovna kompetencija kompanije Geberit.

„Geberit Experience Center prikazuje ono što predstavlja srž našeg poslovanja – odgovorno upravljanje vodom koje pruža pouzdanost i komfor u svakodnevnom životu“, kaže Silvija Del Vito, direktorka marketinga i upravljanja proizvodima u kompaniji Geberit Italija. „Istovremeno stvaramo otvoren prostor za razmenu znanja i iskustava sa kupcima iz celog sveta.“

“MASTERING WATER TOWER” U SREDIŠTU POSTAVKE

Izložbeni prostor nalazi se u nekadašnjem industrijsko-poslovnom kompleksu u živopisnoj četvrti Tor-ona. Na oko 800 kvadratnih metara, Geberit Experience Center podeljen je na nekoliko međusobno povezanih celina. U njegovom središtu nalazi se Mastering Water Tower, instalacija koja prikazuje tokove vode i građevinske tehnologije, otkrivajući procese koji su inače skriveni iza zida.

DEMONSTRACIJE UŽIVO I IZLOŽBA KUPATILA

Na modernoj radnoj stanici u TechXpert zoni, Geberit stručnjaci uživo predstavljaju proizvode i sisteme u radu, približavajući tehnička rešenja na jednostavan i razumljiv način. Kupatila uređena kao stvarni enterijeri prikazuju odabrane proizvode u njihovom prirodnom okruženju, dok Mix & Match stanica prikazuje kreativne mogućnosti uređenja kupatila kroz različite kombinacije oblika, boja i materijala.

MESTO ZA RAZMENU ZNANJA

Otvoren prostor za prezentacije, upotpunjen prijatnim barom, podstiče razgovor i druženje, pretvarajući Geberit Experience Center u dinamičnu platformu za razmenu ideja, umrežavanje i prenošenje znanja.



← Kupatila uređena kao stvarni enterijeri pružaju inspiraciju za novogradnju i projekte renoviranja.



← „Mix & Match“ zona pokazuje kako se kombinovanjem boja, oblika i materijala mogu kreirati jedinstvena rešenja za uređenje kupatila.



← Otvoreni barski prostor je mesto za razgovor, razmenu ideja i umrežavanje.

OTVARANJE SA STUDIJOM ATELIER OÏ

TOK VODE KAO UMETNIČKO DELO

Geberit Experience Center otvoren je tokom Milanske nedelje dizajna 2026. godine – mesta susreta međunarodne dizajnerske i arhitektonske scene. Privremena instalacija švajcarskog dizajnerskog studija atelier oï bila je deo izložbe i ostaće izložena do kraja godine.

Tokom milanske nedelje dizajna instalacija je bila jedna od omiljenih tema za objave na društvenim mrežama.



Aurel Aebi

jedan je od osnivača studija atelier oï.

Poput svetlucave zavese, instalacija se prostire kroz jednu od prostorija Geberit Experience Centra. Iz daljine deluje mirno i grafički, dok izbliza otkriva poetsku igru vode, svetlosti, zvuka i pokreta. Tokom rada na instalaciji, studio atelier oï detaljno se bavio Geberitovom osnovnom kompetencijom – Mastering Water – i u njoj prepoznao brojne dodirne tačke sa sopstvenom filozofijom dizajna, objašnjava suosnivač Aurel Aebi

Aurel Aebi, šta Vas je najviše privuklo saradnji sa kompanijom Geberit?

„Geberit se prema vodi odnosi sa izuzetnim poštovanjem. To me je posebno impresioniralo. Suština je u tome da se voda zaista razume kao element, a zatim da se to duboko razumevanje pretoči u pametne proizvode i sisteme. Takav pristup je iznenađujuće sličan našem načinu rada.“

Na koji način?

„Zajedničko nam je to što polazimo od samog materijala i potrebe da ga zaista razumemo. I mi uvek krećemo od osnovnog elementa – posmatramo ga, osluškujemo i nastojimo da ga u potpunosti shvatimo. Iz toga nastaju precizna, često iznenađujuće jednostavna i funkcionalna rešenja, bilo da je reč o dizajnu proizvoda, arhitekturi ili instalaciji kao što je ova.“

Šta ste želeli da posetioci dožive kroz instalaciju predstavljenu na Milanskoj nedelji dizajna?

„Možda trenutak divljenja. Kratak predah. Svest o tome da ono što u svakodnevnom životu uzimamo zdravo za gotovo – voda koja teče, odvodi se i nestaje – zapravo predstavlja malo čudo. A iza tog čuda ne stoji samo priroda, već i ljudi koji je razumeju i odgovorno njome upravljaju.“



↑

Timo Hajniger i Aurel Aebi iz studija atelier oï rade na razvoju prototipa instalacije.



PROIZVODNJA AQUACLEAN ALBA

VIŠE ALBE ZA SVE

↑

Glavna fotografija: Dva tima rade paralelno, sa zajedničkom paletom između: obe montažne linije za AquaClean Alba rade punim kapacitetom.

Zahvaljujući međunarodnom uspehu tuš WC-a AquaClean Alba, Geberit je udvostručio proizvodne kapacitete u svom sedištu. Time je unapređena i efikasnost montaže svih ostalih modela tuš WC-a.



„Broj porudžbina rastao je toliko brzo da smo morali da reagujemo.“

Zdravko Jovičević
rukovodilac projekta

AquaClean Alba je priča o uspehu. Novi Geberit tuš WC, namenjen kupcima koji traže pristupačnije rešenje, za kratko vreme osvojio je tržište. „Broj porudžbina rastao je toliko brzo da smo morali da reagujemo i prilagodimo proizvodnju“, kaže Zdravko Jovičević, rukovodilac projekta u kompaniji Geberit u Rapersvil-Joni (Švajcarska).

DRUGA PROIZVODNA LINIJA

Tehničke jedinice za sve Geberit modele tuš WC-a ručno se sklapaju u sedištu kompanije u Švajcarskoj. Proizvodnja je započela nekoliko meseci pre zvaničnog predstavljanja proizvoda u aprilu 2024. godine, na montažnoj liniji dugoj osam metara. Radeći u više smena, zaposleni su u početku mogli da sastave više od 100 tuš WC-a AquaClean Alba dnevno.

Međutim, to nije bilo dovoljno. Tokom prošle godine proizvodni kapacitet je udvostručen uvođenjem druge montažne linije. „To zvuči jednostavnije nego što je zaista bilo“, kaže Zdravko Jovičević. „Proizvodna hala već je bila popunjena drugim montažnim linijama. Ipak, morali smo da obezbedimo oko 24 kvadratna metra prostora za novu Alba liniju. Zaposleni su bili skeptični.“

UNAPREĐENJE PROCESA

Projektni tim je odmah detaljno analizirao čitav proizvodni prostor, na papiru reorganizovao raspored svih montažnih linija i na kraju pronašao optimalno rešenje. Time nisu samo udvostručeni kapaciteti za proizvodnju modela AquaClean Alba, već je unapređen i celokupan tok proizvodnje. „Značajno smo pojednostavili logističke tokove i montažne linije za sve AquaClean tuš WC-e postavili neposredno pored skladišta sitnih komponenti. Time je proces montaže postao znatno efikasniji.“

Nova AquaClean Alba linija organizovana je tako da dva tima rade paralelno i gotove tehničke jedinice odlažu na istu paletu. „Na taj način bolje koristimo raspoložive resurse“, ističe Zdravko Jovičević. Ako je u radu samo jedna proizvodna linija, druga može da posluži kao alternativa. „To je posebno korisno tokom završne kontrole, gde bi inače moglo doći do zastoja u procesu.“ Rezultat je trostruka prednost: veći kapacitet, veća efikasnost i fleksibilnost.

Fotografije: Seraina Boner, Geberit



GEBERIT AQUACLEAN ALBA

Jednostavan i elegantan WC sa funkcijom tuširanja koja obezbeđuje optimalnu ličnu higijenu nakon upotrebe WC-a – to je AquaClean Alba. Ovaj model nudi ključne prednosti tuš WC-a, poput efikasnog čišćenja pomoću WhirlSpray tehnologije i izuzetno snažnog ispiranja zahvaljujući TurboFlush tehnologiji. Sve to po pristupačnoj ceni.

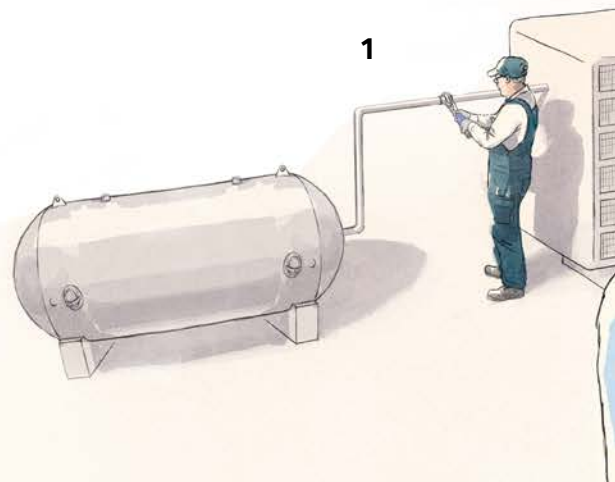
PET OBLASTI PRIMENE

STRUČNOST U DATA CENTRIMA

Već neko vreme, Geberitov Competence Centre Industry (CCI) sve više pažnje posvećuje data centrima. Za to postoje dobri razlozi koje objašnjava Frank Tiland, stručnjak iz CCI tima.



Frank Tiland
Geberit Competence Center Industry



Poznati tehnološki giganti kao što su ChatGPT, Amazon, Microsoft, Google, Meta i Apple širom sveta grade veliki broj data centara. Istovremeno, sve više data centara podižu i provajderi namenjeni srednjim preduzećima. U ovom sektoru postoji velika potražnja za proizvodima iz oblasti sanitarne tehnike, posebno za cevnim sistemima. Geberit u toj oblasti može da ponudi bogato iskustvo i dugogodišnje znanje.

Gospodine Tiland, kako je Geberit započeo poslovanje u oblasti data centara?

„Sve je počelo 2017. godine u Dablinu, kada je Facebook gradio svoj prvi data centar u Evropi. Zahvaljujući kolegi iz prodaje u Irskoj, uspostavili smo kontakt sa velikim izvođačem radova specijalizovanim za izgradnju data centara. Projekat je obuhvatao cevi za odvođenje kondenzata, kao i sistem za snabdevanje pijaćom vodom. Od tada redovno sarađujemo sa tom kompanijom.“

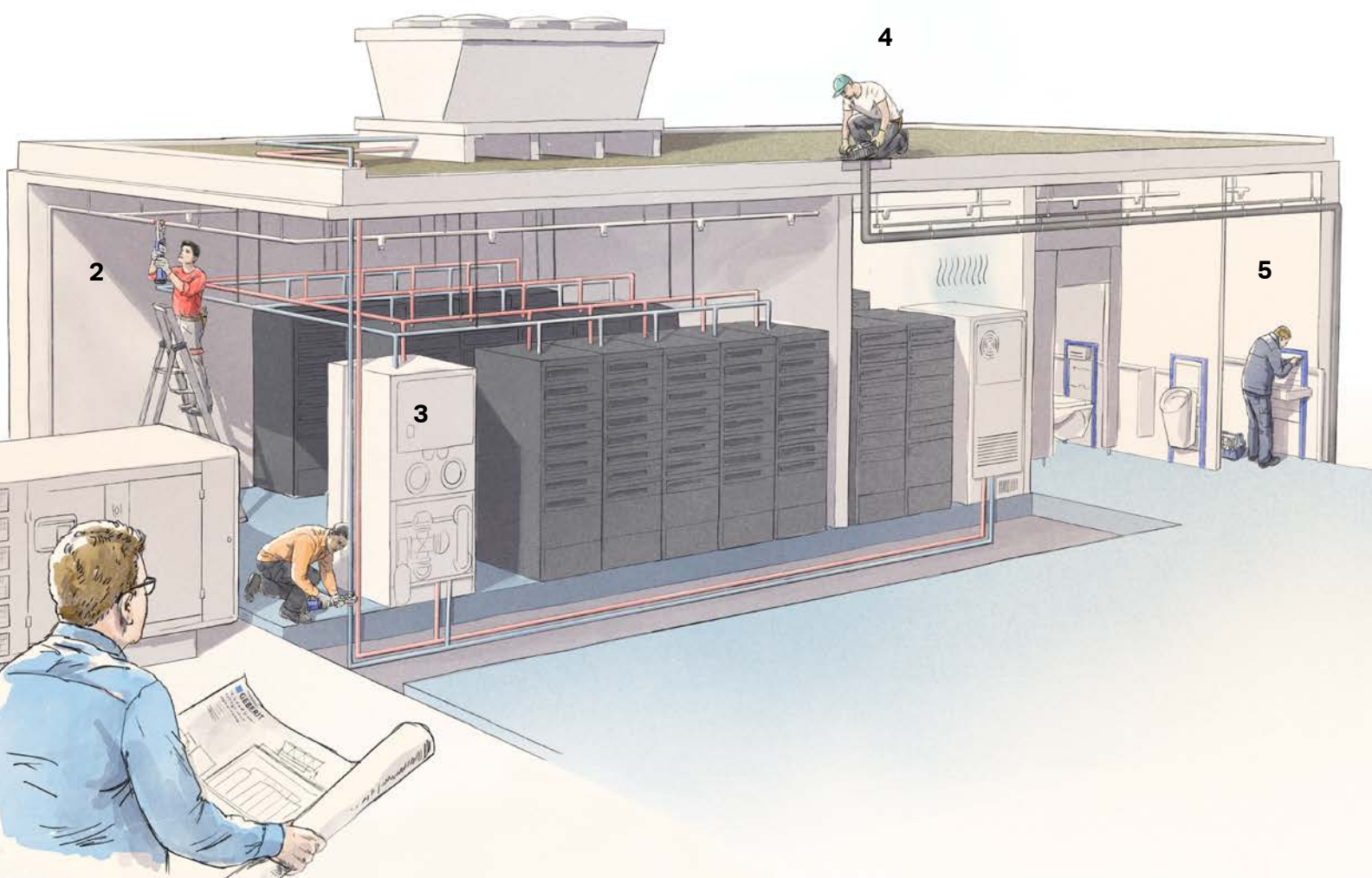
Gde se danas gradi najveći broj data centara?

„Postoji skraćenica FLAP – Frankfurt, London, Amsterdam i Pariz. To su tre-

nutno glavne tačke u Evropi kada su u pitanju data centri. Međutim, zbog dostupnosti vode i električne energije, kao i uticaja globalnog zagrevanja, izgradnja se sve više pomera ka severu. Data centri troše velike količine električne energije i vode, a pritom stvaraju mnogo toplote. Zbog toga je sve izraženiji trend izgradnje u Skandinaviji. U Finskoj je, na primer, planiran jedan veoma veliki data centar.“

Gde se koriste proizvodi iz oblasti sanitarne tehnike?

„Postoji pet glavnih oblasti primene, koje su prikazane na ilustraciji: sistemi za hlađenje, sprinkler sistemi, generatori, krovna odvodnja i klasične sanitarne instalacije. Potencijal je zaista veliki.“



1. Gorivo

Nestanak električne energije u data centru mogao bi da ima ozbiljne posledice. Zato su rezervni generatori sastavni deo infrastrukture. Gorivo se transportuje od rezervoara do motora cevnom sistemom, na primer pomoću Geberit Mapress cevi od nerđajućeg čelika.

2. Sprinkler sistem

Požar predstavlja jednako veliku opasnost kao i nestanak struje. Zato objekat mora biti opremljen potpuno pouzdanim sprinkler sistemom. Za cevne instalacije odlično rešenje predstavljaju Geberit Mapress sistemi od nerđajućeg ili ugljeničnog čelika.

3. Sistem za hlađenje

Serveri u data centrima proizvode velike količine toplote, zbog čega je neophodno da u njima postoji efikasan sistem hlađenja. Za rashladni krug posebno je pogodan Mapress Therm, dok je Geberit FlowFit idealan za sisteme vazdušnog hlađenja i Geberit PE cevi za odvod kondenzata.

4. Krovna odvodnja

Geberit Pluvia predstavlja idealno rešenje za odvodnju ravnih krovova velikih hala.

5. Sanitarne instalacije

I u data centrima rade ljudi, pa su toaleti neophodni. Ovde se mogu primeniti brojna Geberit rešenja – od Geberit Duofix sistema, preko sistema za snabdevanje pijaćom vodom i sistema odvodnje, do WC šolja, pisoara i umivaonika.

NOVA GEBERIT SERIJA

ŠTA SVE MOŽE ANIARA

Geberit je lansirao novu seriju srednjeg segmenta pod imenom Aniara. Savršeno se uklapa sa svojim novim površinama i bojama. Ali to nije sve.



ANIARA UPRAVLJA UMIVAONICIMA

Slavine sa leve strane, desne strane ili u sredini; širine 38, 42 ili 46 mm: Aniara takođe nudi i umivaonike za pranje ruku. Brojni formati su dostupni za manje WC šolje ili kupatila za goste.



ANIARA NUDI ČISTOĆU

Zahvaljujući unutrašnjim ručkama, Aniara se lako čisti. Povećana otpornost na grebanje i hemikalije osigurava da se nameštaj može koristiti dugo vremena.



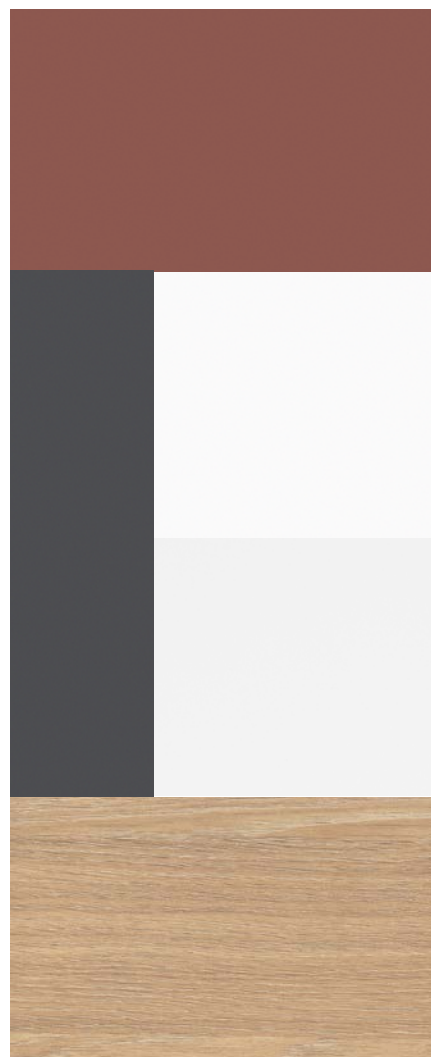
ANIARA NUDI MODULARNOST

Pet boja i završnih obrada, tri vrste umivaonika u različitim varijantama, različite veličine – Aniara nudi rešenje za svako kupatilo i svaki stil. Na primer, postoji 35 različitih kombinacija za standardnu površinu umivaonika od 60 cm – pet boja za nameštaj, sedam varijanti umivaonika, uključujući pet različitih umivaonika za radnu površinu. To znači da postoje bezbrojne mogućnosti za personalizaciju.



ANIARA POMAŽE PRI INSTALACIJI

Redizajnirana konstrukcija zida nudi velikodušan prostor za ugradnju i omogućava lak pristup sifonu i vodomernu bez gubitka dragocenog prostora za skladištenje.



ANIARA NUDI BOJU

Moderna crvena boje rde unosi toplinu i egzotiku u kupatilo. Pored toga, nudi izbor svilenkasto sjajne i mat bele boje, kao i mat lave i melamin hrasta.

NOVA BREND I PROIZVODNA KAMPANJA

„BETTER. FOR YOU.“ – TRI KATEGORIJE, JEDNO OBEĆANJE

Nedavno je Geberit pokrenuo novu brend i proizvodnu kampanju pod nazivom „Better. For you.“ Kampanja se sprovodi u više evropskih zemalja i prvenstveno je namenjena krajnjim kupcima. Cilj je jačanje prisutnosti brenda Geberit i povećanje vidljivosti proizvoda i rešenja za kupatila.

Nova Geberit kampanja „Better. For you.“ započela je tokom leta TV reklamom koja na neuobičajen način prikazuje osnovnu kompetenciju kompanije – „Mastering Water“. Tokom jeseni kampanja se nastavlja kratkim video formatima, oglasima i plakatima koji predstavljaju različite proizvode kao što su WC šolje, tuš WC-i, umivaonici i tuševi. Kratki filmovi i vizuali prikazuju se na televiziji, u bioskopima, na striming platformama, kao i kroz digitalne i tradicionalne medije

POČETAK KAMPANJE UZ TV SPOT FOKUSIRAN NA VODU

U TV reklamama, koja predstavlja uvod u kampanju, voda igra glavnu ulogu. Međutim, ne kao nekontrolisana sila, već kao resurs kojim upravljaju stručnost i znanje Geberit inženjera i razvojnih timova. Impresivne slike prikazuju kako Geberit pomera granice u radu sa vodom, sa jasnim ciljem: unapređenje kupatila i time jednog važnog dela svakodnevnog života.

PROŠIRENJE KROZ KATEGORIJSKE FILMOVE

Kao dopuna TV spotu, od septembra se emituju kategorijski filmovi pod nazivom „Infinite Bathrooms“, koji prikazuju stručnost Geberita u oblastima WC-a, umivaonika i tuševa. Fokus je na odabranim proizvodima i funkcijama koje pokazuju kako Geberit una-

pređuje udobnost i kvalitet u kupatilu kroz promišljena rešenja. Istovremeno, u fokusu su i usluge i digitalni alati koji omogućavaju krajnjim korisnicima da planiraju svoja kupatila. Usmeravanjem zainteresovanih korisnika, Geberit pruža i ciljanu podršku svojim partnerima – od instalaterskih firmi do showroom prostora.

FOKUS NA KRAJNJE KORISNIKE

„Značaj krajnjih korisnika za nas je u poslednjim godinama značajno porastao. Kampanjom „Better. For you.“ pokazujemo šta naši proizvodi donose u svakodnevnom životu“, kaže Martin Baumiller, direktor marketinga i brendova i član izvršnog odbora Geberit grupe. Cilj dvostepene kampanje je da se Geberit snažnije pozicionira kao pružalac promišljenih rešenja za kupatila. „U Geberitu su potrebe ljudi u centru svake inovacije. Na taj način svojim proizvodima možemo da napravimo stvarnu razliku u životima korisnika.“



←

Geberit uprav-
lja vodom – vizual iz
prvog dela kampanje.



Martin Baumüller
direktor marketinga i brenda

Gospodine Baumiler, Geberit do sada nije bio poznat po ovako velikim kampanjama. Zašto je ovo pravi trenutak?

„Poslednjih godina Geberit je razvio veoma širok asortiman proizvoda za kupatila. Kampanjom ‚Better. For you.‘ želimo da dodatno ojačamo našu vidljivost i pokažemo šta naši proizvodi mogu da pruže. Ovo je važan korak ka bližem povezivanju sa ljudima koji koriste naša rešenja.“

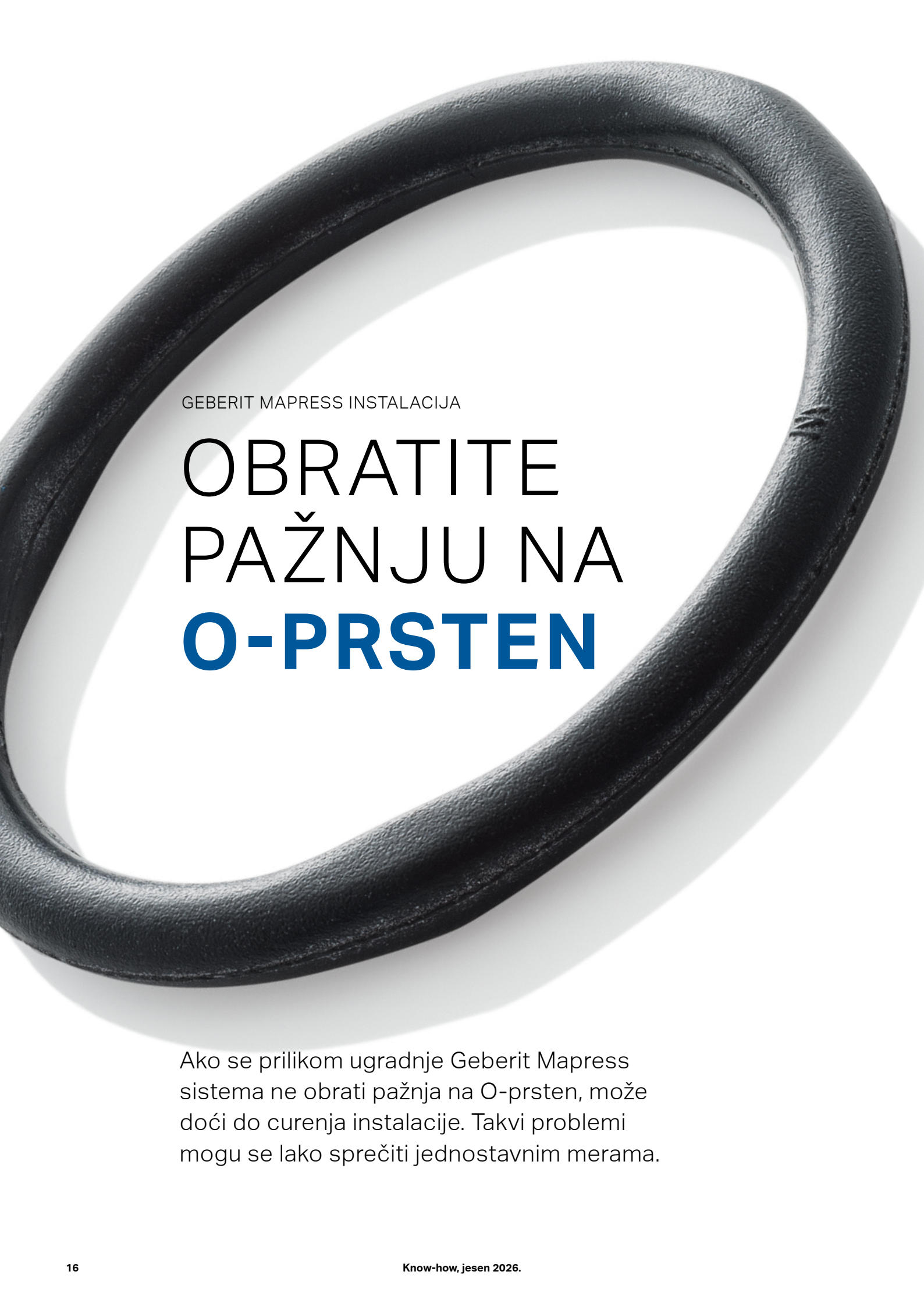
Kome je kampanja namenjena?

„Pre svega krajnjim kupcima, ali i profesionalcima iz oblasti arhitekture, enterijera i projektovanja.“

Kampanja pokazuje da Geberit u kupatilu nije samo tehnologija iza zida, već i dobro dizajnirani proizvodi koji su vidljivi i u svakodnevnoj upotrebi.“

Kakvu ulogu će oglašavanje imati za Geberit u narednim godinama?

„Želimo da se još snažnije pozicioniramo kao proizvođač pametnih rešenja za kupatilo koja su vidljiva i korisnicima. Oglašavanje ne dopire samo do onih koji trenutno planiraju kupovinu, već predstavlja i investiciju u prepoznatljivost brenda među onima koji odlučuju o izboru proizvoda, kao i budućim kupcima koji će tek za nekoliko godina renovirati svoja kupatila. Od koristi je i instalaterima koji preporučuju Geberit proizvode krajnjim korisnicima.“ Inovacije su podstakle Geberit da kontinuirano razvija proizvode – sve do ugradnih vodokotlića – i da stvara brojna nova rešenja.



GEBERIT MAPRESS INSTALACIJA

OBRATITE PAŽNJU NA **O-PRSTEN**

Ako se prilikom ugradnje Geberit Mapress sistema ne obrati pažnja na O-prsten, može doći do curenja instalacije. Takvi problemi mogu se lako sprečiti jednostavnim merama.



Mali, a moćan: O-prsten na Geberit Mapress spojnicama ključan je za nepropusnost sistema.

Na prvi pogled deluje kao nevažan detalj u Geberit Mapress spojnici. Međutim, zaptivni prsten – odnosno O-prsten – ključan je za nepropusnost sistema za snabdevanje vodom. Čak i najmanje oštećenje prstena može izazvati ozbiljna oštećenja na objektu. U većini slučajeva, problem se otkriva tokom ispitivanja nepropusnosti pre puštanja sistema u rad. Ipak, to znači dodatni posao jer je potrebno zameniti spojnicu u već ugrađenom cevnom sistemu.

POSEBNO TOKOM RENOVIRANJA

U Geberitovom centru u Langenfeldu (Nemačka) radi tim koji se bavi analizom reklamacija vezanih za Mapress proizvode. Njegov rukovodilac Andreas Majer dobro poznaje situacije u kojima O-prsten predstavlja uzrok problema. „Mnogi instalateri tada pretpostave da je proizvod isporučen sa oštećenjem“, kaže. Međutim, analiza najčešće pokaže da je uzrok greška tokom ugradnje. „Takve situacije naročito su česte na gradilištima gde se izvodi renoviranje.“

On opisuje jedan od mogućih scenarija: „Instalater spakuje u kantu više spojnica koje će mu biti potrebne za montažu. Zatim ih odnese na gradilište, gde skida malter sa starog zida ili, na primer, seče postojeću cev. Kanta sa spojnicama stoji odmah pored njega.“

ČISTO I BEZBEDNO

Prašina, prljavština i sitni ostaci materijala vrlo brzo dospevaju na spojnice, a u najgorem slučaju i na sam O-prsten. Može se dogoditi da ih instalater ne primeti pre stiskanja i zbog toga ih ne ukloni. Rezultat je curenje sistema. Prilikom ispitivanja nepropusnosti pojavljuju se mehurići vazduha, što ukazuje da spoj nije zaptiven.

Zato Andreas Mejer preporučuje tri jednostavne mere:

1. Donesite spojnice na gradilište tek kada su zaista potrebne.
2. Uvek ih transportujte u originalnom ili drugom odgovarajućem zaštitnom pakovanju.
3. Pre presovanja proverite da li su spojni delovi spojnice, područje O-prstena i krajevi cevi čisti i bez oštećenja poput ogrebotina ili srha.



To se može jednostavno proveriti i naknadno.



Čak i sitne čestice prljavštine mogu biti dovoljne da izazovu curenje sistema.



GEBERIT AQUACLEAN ALBA TUŠ WC

NAJBOLJI IZBOR ZA HOTELE

Svaki hotel ima svoju priču. Oni koji žele da se izdvoje ulažu u posebne proizvode. U kupatilu, upravo tuš WC kao što je Geberit AquaClean Alba može značajno unaprediti svakodnevni komfor. Margit Fajfer, rukovodilac AquaClean linije proizvoda u kompaniji Geberit, objašnjava zašto.



VEĆI KOMFOR ZA GOSTE

„Gosti u hotelima očekuju najviši mogući nivo komfora. Nežno čišćenje koje pruža AquaClean tuš WC upravo to omogućava u kupatilu. S obzirom na pristupačnu cenu, ulaganje u model AquaClean Alba je logična i jednostavna odluka.”



SIGURNO PRIČVRŠĆEN DALJINSKI UPRAVLJAČ

„Nema razloga za brigu zbog vandalizma ili krađe: daljinski upravljač za AquaClean Alba može se bezbedno pričvrstiti na zidni nosač. Uz to je veoma jednostavan za korišćenje.”



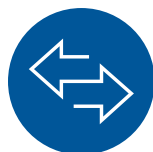
BOLJI PLASMAN HOTELA

„Uz relativno malu doplatu u odnosu na klasičnu WC šolju, AquaClean Alba tuš WC može značajno doprineti boljem rangiranju hotela. Logika je jednostavna: vrhunski tuš WC poboljšava kupatilo, a samim tim i celokupan utisak o sobi.”



BRZA UGRADNJA

„Zamena klasične WC šolje tuš WC-om AquaClean Alba najčešće traje nešto više od jednog sata. Zato su radovi mogući bez privremenog zatvaranja hotelske sobe.”



IZDVAJANJE OD KONKURENCIJE

„U Evropi su tuš WC-i u hotelima još uvek retkost. Hotelijeri koji se odluče za njih mogu jasno da izdvoje svoj smeštaj u odnosu na konkurenciju.”



GEBERIT SERVIS

„Geberit pruža vrhunsku uslugu – od prvih konsultacija pa sve do puštanja tuš WC-a u rad. Hoteli koji se odluče za Geberit AquaClean tuš WC dugoročno imaju koristi od svih prednosti ovog brenda.”



MALA POTROŠNJA OVDE

„Funkcija tuširanja kod modela AquaClean Alba povećava potrošnju vode tek neznatno. Istovremeno, zahvaljujući TurboFlush tehnologiji, WC šolja pruža izuzetno efikasno ispiranje. Kao kompletan WC sistem, u kombinaciji sa Geberit vodokotlićem i dvokoličinskim ispiranjem, ukupna potrošnja vode može biti značajno manja.”



JEDNOSTAVAN, VANVREMENSKI DIZAJN

„Naš glavni dizajner, Kristof Beling, osmislio je tuš WC AquaClean Alba tako da se gotovo ne razlikuje od klasične WC šolje, a zahvaljujući svojoj jednostavnoj eleganciji uklapa se u svako kupatilo. Tako individualni dizajn hotelskog kupatila ostaje potpuno očuvan.”

25 SOUTH U MUMBAJU (IN)

REVOLUCIONARNO REŠENJE ZA NEBODER



Geberit PE cevi ne pucaju ni u ovako zahtevnim uslovima, a SuperTube sistem objedinjuje tri cevi u jednu, čime se ostvaruje značajna ušteda prostora.

Fotografije: Severin Jakob



Tri kule, jedna zgrada: 25 South u Mumbaju



Praphul Šinde (levo) iz kompanije 25 South i Rahul Mišra iz kompanije Geberit stoje na snažnom vetru — na ovoj visini zgrada se blago ljulja.

Odvodnja u visokim zgradama predstavlja veliki izazov. Investitori nebodera 25 South u Mumbaju odlučili su se za Geberit SuperTube, sistem koji jednim rešenjem prevazilazi brojne probleme.

Tri kule, 54 sprata, visina od preko 215 metara i spektakularan pogled na zaliv Mahim i Arapsko more. To je 25 South, jedan od najimpresivnijih nebodera u Mumbaju, drugom po veličini gradu u Indiji.

Kula A je već useljena, Kula B je pri kraju izgradnje, dok se za centralnu Kulu C još razmatra konačna visina. Smeštena između druge dve kule, mogla bi biti nešto viša ili niža. Prema promotivnoj brošuri, planirano je da dostigne visinu od 265 metara, čime bi se kompleks svrstao među deset najviših zgrada u Mumbaju.

POGLED U INSTALACIONO OKNO

Iako će luksuzni stanovi u Kuli B uskoro biti useljeni, na višim spratovima su još uvek vidljive samo sirove betonske konstrukcije. Za Geberit konsultante to je idealna prilika da kupcima pokažu unutrašnjost instalacionih okana. Ključna reč je **jedna vertikalna**. U objektu je ugrađen Geberit SuperTube sistem odvodnje: umesto tri cevi u svakoj vertikali, potrebna je samo jedna. Time se dramatično štedi prostor. Ali to nije jedina prednost Geberit SuperTube sistema.

PE REŠAVA PROBLEME

Geberit SuperTube sistem odvodnje izrađen je od polietilena (PE). „Ovaj materijal ne puca i može da podnese pomeranja konstrukcije, kao i temperaturna širenja“,

kaže Praphul Šinde. Dodatna prednost je efikasna montaža: potrebna je jedna cev umesto tri, a zavarivanje je jednostavno i brzo.

Konačno, sistem je isplativ i sa finansijske strane. „Iako je materijal skuplji od tradicionalnih rešenja, potrebno ga je manje. Ugradnja je brža, nema naknadnih problema, a dobija se i dodatni stambeni prostor koji može da se proda.“ Kada se sve sabere, ostvaruju se značajne uštede u poređenju sa klasičnim sistemima. Praphul Šinde zaključuje: „Geberit SuperTube jednim rešenjem uklanja brojne probleme. Ovaj sistem predstavlja prekretnicu za celu građevinsku industriju.“

Geberit prodaja d.o.o.
Predstavništvo za Srbiju, Crnu Goru
i Severnu Makedoniju
Vojvode Skopljanca 24
11000 Beograd
Telefon +381 11 30 96 430
E-mail: info.beograd@geberit.com

www.geberit.rs